

# INVESTIGUE

Por medio de videos, material impreso o recursos tecnológicos digitales, consulte la definición de sexo y algunos factores que lo determinan (biológicos como los cromosomas sexuales, células y órganos reproductivos). La definición de género y algunos factores socioculturales que lo determinan (estereotipos del comportamiento esperado de hombres y mujeres). La definición de sexualidad y los factores biológicos, psicológicos, sociales y espirituales que la determinan.

## CREAR UN ANUNCIO PUBLICITARIO

Con las temáticas investigadas crear un anuncio o comercial que promocioe la información asignada. Para esto utilice recortes y dibujos para elaborar su comercial.



### ***¿QUÉ ES UNA ANUNCIO PUBLICITARIO?***

Es un soporte visual, auditivo o audiovisual de breve duración que transmite un mensaje. Generalmente centrado en una idea y un hecho concreto.

### ***¿CUALES SON SUS OBJETIVOS?***

1. Recordar
2. Informar
3. Persuadir

### ***CARACTERISTICAS DEL ANUNCIO***

Claro	Persuasivo
Breve	Creativo
Coherente	Llamativo

### ***¿CUÁLES SON LOS MEDIOS PUBLICITARIOS?***

Prensa, radio, televisión, (carteles o vayas)

Gráficas o folletos

Digital. (anuncios en redes sociales: Facebook. LinkedIn, Twitter, Instagram)

¡MANOS A LA OBRA!

REALICE SU ANUNCIO PUBLICITARIO

