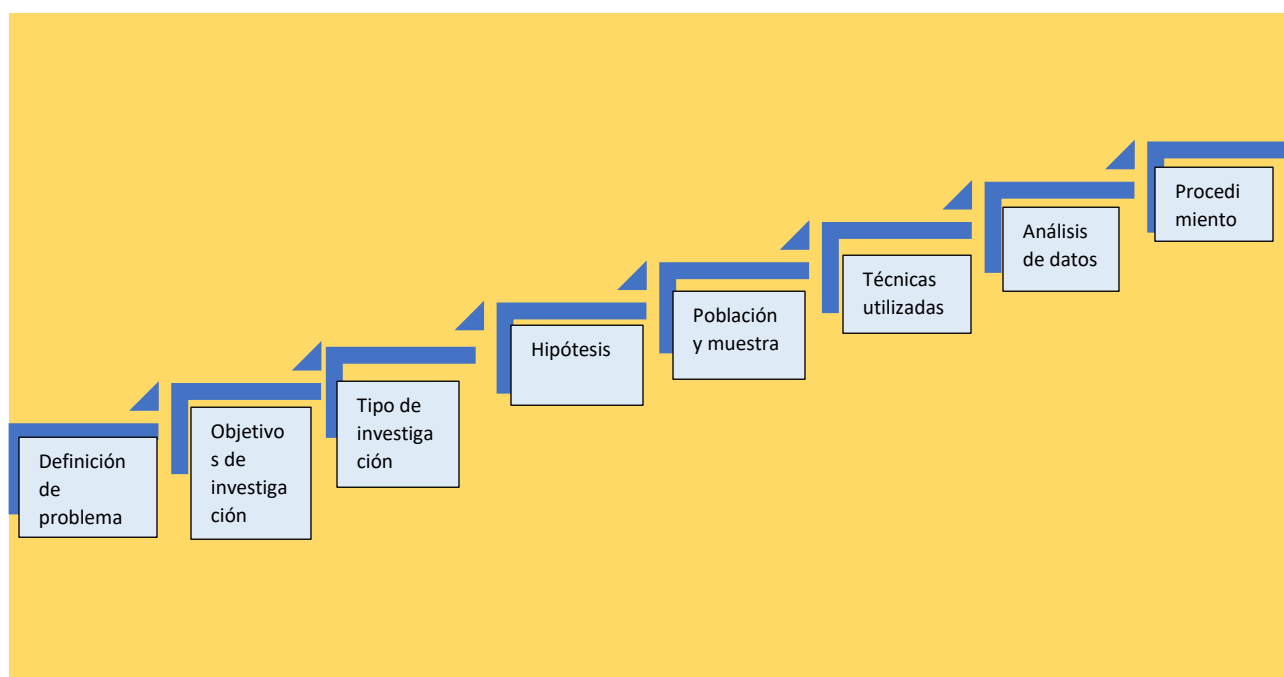


¿CÓMO ELABORAR UN DISEÑO DE INVESTIGACIÓN?



El diseño de investigación



DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuál es su problema e investigar?

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

Los objetivos responden a preguntas como “¿qué se pretende?”, “¿con qué alcance?”, “¿dónde?”, “¿cómo se alcanzará lo que se pretende?”, “¿para qué?”.

Estos objetivos, que irán desde lo general hasta lo más particular, deben ser expuestos lo más claramente posible, con un lenguaje sencillo y directo.

TIPO DE INVESTIGACIÓN

La investigación se puede clasificar en cuantitativa (existen valores numéricos) y cualitativa (se estudia algo que no se puede medir numéricamente).

- Un ejemplo de investigación cualitativa es el trabajo de observación sobre el comportamiento de los estudiantes al estudiar a distancia con el internet. Solo existe observación del comportamiento de personas, no existen datos numéricos que se puedan medir.
- Un ejemplo de diseño de investigación cuantitativa es un estudio influencia del internet en el rendimiento académico de los alumnos.

HIPÓTESIS

Las hipótesis son las explicaciones o soluciones que se dan tentativamente a un fenómeno. Se enuncian en forma de proposiciones –afirmativas o negativas– e involucran las variables.

Una hipótesis debe ser clara y precisa, específica, susceptible de verificación y estar sustentada empírica o teóricamente.

POBLACIÓN Y LA MUESTRA

La población es el grupo amplio del que se tomarán datos, con el que se experimentará o se investigará. La muestra es el subgrupo específico dentro de la población.

TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

Las técnicas son las formas específicas en las que se tomarán los datos sobre el objeto de estudio. Pueden ser:

- Experimentos
- Encuesta
- Toma de datos en campo
- Entrevista
- Observación
- Sesiones de grupos
- Documentos

ANÁLISIS DE DATOS

El diseño de investigación también incluye el análisis de datos. Los datos se pueden analizar de forma cualitativa (se utiliza la subjetividad y razonamiento del investigador) o de forma cuantitativa (se miden datos cuantitativos con programas estadísticos).

EL PROCEDIMIENTO

El procedimiento son los pasos específicos que se llevarán a cabo en la investigación. Es decir, se explica detalladamente cómo se seleccionan las muestras, cómo se tomarán datos, cómo se analizarán, los lugares utilizados y otros aspectos que dependan de cada investigación particular.