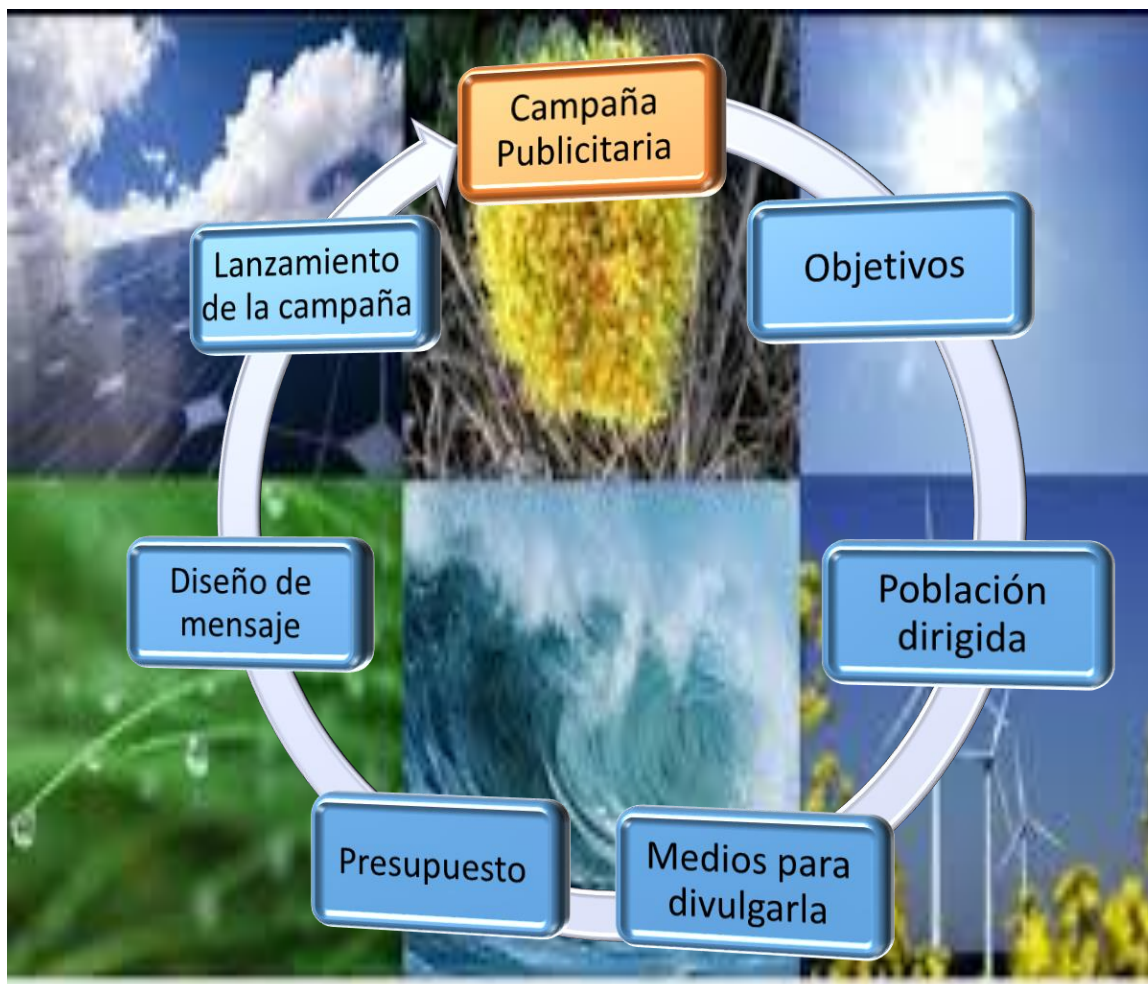


¿CÓMO HACER UNA CAMPAÑA PUBLICITARIA?



OBJETIVOS

¿Qué les gustaría alcanzar?
¿Qué es lo que realmente quiere?

POBLACIÓN DIRIGIDA

Definir para quién va dirigida la campaña, jóvenes, adultos, mujeres, hombres, niños, adultos mayores.

MEDIOS PARA DIVULGARLA

Se deben elegir algunos medios, puede ser anunciarte en Internet o en Facebook y Twitter o publicarlo en revistas, periódicos o con carteles.

Algunos medios que puedes anotar son:

- Medios tradicionales como la televisión, la radio, prensa escrita, revistas.
- Internet, redes sociales, blogs y canales de YouTube
- A través de correo electrónico o publicidad en buzones postales
- Ferias, convenciones, puestos de degustación
- Letreros en la calle, o volantes.

PRESUPUESTO

Determinar el presupuesto, definir cuánto dinero van a invertir en la campaña publicitaria

DISEÑO DE MENSAJE

El mensaje de la campaña debe llamar la atención a la población para crear una reacción y se logre el objetivo.

Este mensaje puede ser una imagen atractiva con un texto específico.

Es recomendable que el elemento que use lo acompañe siempre de otro elemento visual (por ejemplo, un texto con una imagen).

Si quiere hacer una campaña con una foto y el texto, es importante que utilice esa misma frase con esa misma imagen en todos los sitios donde vayas a promocionarte (Facebook, Instagram, revistas, carteles, etc.).

LANZAMIENTO DE LA CAMPAÑA

Debe lanzar tu campaña en los distintos medios que haya elegido.

Es importante la fecha de comienzo como de finalización de la campaña y cuántas veces quiere que se repita su mensaje en cada sitio a lo largo del día.

Hay que tener cuidado para no ser demasiado repetitivo porque puede aburrir a su población.

¡MANOS A LA OBRA!

